

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه راهبردی

دانشکده داروسازی

دانشگاه علوم پزشکی ایران

سال 1400

فهرست مطالب

3	معرفی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران
5	فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی دانشکده داروسازی
6	چشم‌انداز دانشکده داروسازی
7	رسالت دانشکده داروسازی
7	ارزش‌های دانشکده داروسازی
9	ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای دانشکده
11	تحلیل SWOT:
13	راهبردهای کلان و اهداف اختصاصی دانشکده

معرفی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران در سال 1394، بر اساس موافقت اصولی صادره از شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و زیر مجموعه پردیس بین‌الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران تاسیس گردید. این دانشکده با پذیرش دانشجویان خارجی، فعالیت خود را در محل پردیس بین‌الملل، واقع در مشکین‌دشت کرج آغاز نمود و در سال 1396، ضمن انتقال به محل فعلی واقع در شهر تهران، پذیرش دانشجویان انتقالی از خارج از کشور را نیز آغاز نمود. به استناد رای صادره در دویست و هفتاد و هفتمین جلسه شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی، مورخ 399/2/21، با تاسیس "دانشکده داروسازی" در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران موافقت قطعی بعمل آمد.

در حال حاضر دانشکده داروسازی، با تایید دبیرخانه شورای آموزش داروسازی و تخصصی، با آموزش دانشجویان خارجی، انتقالی از خارج کشور، ارتقائی و ارزشیابی، فعالیت خود را ادامه می‌دهد. این دانشکده همچنین در حال تکمیل زیرساخت‌های لازم و هموار کردن مسیرهای قانونی برای پذیرش دانشجویان داروسازی در مقطع دکترای حرفه‌ای از طریق کنکور سراسری و همچنین دوره‌های کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی داروسازی می‌باشد. با توجه به تعداد محدود اعضای هیات علمی، فضای فیزیکی و تجهیزات آزمایشگاهی، بر اساس رای شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی، ساختار فعلی این دانشکده مبتنی بر چهار معاونت و سه گروه آموزشی به شرح زیر تعریف شده است:

معاونت‌ها:

- 1) معاونت آموزشی
- 2) معاونت تحقیقات و فناوری
- 3) معاونت دانشجویی و فرهنگی
- 4) معاونت مالی و اداری

گروه‌های آموزشی فعلی دانشکده:

- 1) گروه شیمی دارویی و فارماکونوزی
- 2) گروه داروسازی بالینی، سم شناسی و داروشناسی
- 3) گروه فارماسیوتیکس

اما با توجه به حداقل‌های مورد نیاز تصریح شده در شورای آموزش داروسازی و تخصصی، لازم است گروه‌های دانشکده به 5 گروه افزایش یابد. بنابراین گروه‌های آموزشی دانشکده بزودی به گروه‌های زیر ارتقا خواهند یافت.

گروه‌های آموزشی اصلی دانشکده:

- 1) گروه داروسازی بالینی و اقتصاد دارو
- 2) گروه شیمی دارویی
- 3) گروه فارماسیوتیکس و نانو تکنولوژی دارویی
- 4) گروه فارماکونوزی و بیوتکنولوژی دارویی
- 5) گروه فارماکولوژی و سم شناسی

گروه‌های آموزشی دانشکده با استفاده از توانمندی‌های ویژه اعضای هیات علمی و امکانات موجود در تلاشند تا از طریق برنامه‌ریزی‌های مناسب آموزشی، پژوهشی-کاربردی و ارائه خدمت، دانش داروسازی را به منظور حل مشکلات کشور به کار گیرند و سهم مناسبی از دانشگاه نسل سوم و چهارم، را در توسعه و شکوفایی علمی کشور به خود اختصاص دهند. حضور اعضای هیئت علمی تمام وقت، عمدتاً از اساتید جوان و با انگیزه و در گرایش‌های تخصصی مختلف، فرصت مناسبی برای حرکت پویا در این دانشکده ایجاد نموده است، به نحوی که آموزش دانشجویان مقطع دکترای حرفه‌ای در علوم تخصصی صنعت، بالین و مدیریت و همچنین آموزش‌های کوتاه مدت حرفه‌ای برای دانش‌آموختگان رشته داروسازی از اهداف فعلی دانشکده می‌باشد. دانشکده داروسازی مجهز به آزمایشگاه‌های آموزشی و تحقیقاتی شامل آزمایشگاه‌های فارماسیوتیکس، فناوری میکروبی، شیمی عمومی، آنالیز دستگاهی، فارماکونوزی، فارماکولوژی، داروخانه مدل (اسکیل

لب) و هربار یوم می باشد که بستر مناسبی را جهت تقویت مهارت های آموزشی و تحقیقاتی دانشجویان فراهم نموده است. ایجاد تجربه آموزشی و پژوهشی برای دانشجویان، ارتقاء ارتباطات بین المللی و پرورش روحیه حرفه ای بودن در میان اساتید، دانشجویان و کارکنان، از اهداف این دانشکده می باشد.

فرآیند برنامه ریزی راهبردی دانشکده داروسازی

با توجه به استقرار دانشکده داروسازی در پایتخت و مجاورت با دانشکده های داروسازی تهران و شهید بهشتی در جایگاه دانشکده های پیشرو کشور و همچنین دانشکده های داروسازی آزاد اسلامی، بقیه الله و البرز به عنوان دانشکده های رقیب، برنامه ریزی صحیح برای حرکت اصولی و سریع در راستای نیل به دستاوردهای موثر و کسب جایگاه درخور نام دانشگاه علوم پزشکی ایران در بین دانشکده های داروسازی کشور، امری ضروری است. از سویی فرآیند صدور موافقت قطعی برای این دانشکده، بر اساس تعهد به دبیرخانه شورای آموزش داروسازی و تخصصی، مبتنی بر تامین امکانات و استانداردهای سطح بالا در آموزش داروسازی و تلاش برای همترازی با دانشکده های داروسازی پیشرو کشور صورت گرفته است. همچنین، رشته داروسازی، بنا به داشتن ماهیت بین رشته ای، فراگیر، محصول محور و پاسخگو به نیازهای جامعه، امکان حرکت سریع در مسیر دانشگاه نسل سوم و چهارم که از برنامه های محوری دانشگاه علوم پزشکی ایران است را خواهد داشت.

با توجه به دستور ریاست محترم دانشگاه، این برنامه راهبردی، به عنوان یک سند مکتوب، برای حرکت همه جانبه و ایجاد تعهد جمعی در راستای ارتقاء جایگاه دانشکده داروسازی در سطح دانشگاه علوم پزشکی ایران و دانشگاه های علوم پزشکی کشور، تدوین شده است.

این برنامه، پس از برگزاری جلسات با حضور ذینفعان و اعضای کمیته برنامه راهبردی دانشکده داروسازی و پس از مرور دانشکده های داروسازی برتر دنیا و اسناد بالادستی تهیه و تدوین گردیده است. اسناد بالادستی مورد استفاده به شرح زیر میباشند:

- 1) برنامه استراتژیک دانشگاه علوم پزشکی ایران مصوب 1398
- 2) برنامه استراتژیک پردیس بین الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران مصوب 1395
- 3) استانداردهای آموزش داروسازی کشور مصوب 1398
- 4) سند اعتباربخشی آموزش داروسازی مصوب 1398

چشم‌انداز دانشکده داروسازی

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران در راستای چشم‌انداز نقشه جامع تحقیقاتی و علمی کشور بر آن است که در حیطه‌های آموزش، پژوهش، فناوری، ارتباط با صنعت و مراقبت‌های جامع نگر دارویی، یکی از دانشکده‌های مطرح در بین دانشکده‌های داروسازی کشور بشود. همچنین به عنوان مرکز پیشرو برای ارتقای دانش و مهارت‌های داروسازی دانشجویان بین‌الملل در منطقه خاورمیانه محسوب شود.

چشم‌انداز این دانشکده این است که قطب تربیت داروسازان کارآفرین در هر یک از حوزه‌های تخصصی صنعت، بالین و مدیریت در کشور و منطقه شود.

همچنین هدف این دانشکده این است که با آموزش و پژوهش در حیطه‌های مختلف، دانشجویان را با دانش و مهارت‌های لازم تربیت نموده و نگاه جستجوگر و تفکر نقادانه را در آنها گسترش داده و آنها را برای طرح کردن سوالهای درست پژوهشی و سپس نحوه ی یافتن پاسخهای صحیح آماده کند.

گسترش مرزهای دانش، ارتقای حرفه داروسازی، و آماده کردن دانش‌آموختگان برای خدمت‌رسانی موثر به بیماران، در کنار ارتقای عدالت در خدمت‌رسانی و توجه به اخلاق حرفه‌ای، از اهداف آموزشی و پژوهشی این دانشکده است.

رسالت دانشکده داروسازی

رسالت دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران در راستای توسعه و ارتقای همگانی سطح سلامت جامعه، آموزش جامعه محور، پژوهش مساله محور و تربیت دانش‌آموختگانی خلاق، کارافزین و اخلاق محور است. این مهم با همراهی اساتید و همکاران متعهد و تلاش گر اتفاق خواهد افتاد که زمینه آموزش‌های نوین، مهارت محور، و بین رشته‌ای را فراهم می‌کنند. مأموریت ما تربیت دانش‌آموختگانی است که دانش، مهارت، نگرش و توانایی حرفه‌ای و اخلاقی لازم برای ارائه خدمات دارویی و درمانی به بیماران را دارا باشند. مهارت‌ها شامل یادگیری در طول زندگی، تفکر نقادانه، برقراری ارتباط مؤثر و پویا، استدلال و تصمیم‌گیری منطقی، کار گروهی، مدیریت و مسئولیت‌پذیری میباشد.

ارزش‌های دانشکده داروسازی

- ❖ آموزش و پژوهش جامع‌نگر و مساله محور
- ❖ نوآوری و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین آموزشی و پژوهشی
- ❖ کار تیمی و تعامل پویا و مؤثر بین استادان، دانشجویان، دانش‌آموختگان و کارکنان
- ❖ تعالی و گسترش ارتباطات داخلی و بین‌المللی
- ❖ اخلاق حرفه‌ای در آموزش، پژوهش و ارائه خدمات دارویی
- ❖ احترام و رعایت اصل شایسته‌سالاری
- ❖ عدالت، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی

ذینفعان داخلی دانشکده:

- 1) هیئت رئیسه دانشکده
- 2) شوراهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشجویی دانشکده
- 3) گروه‌های آموزشی
- 4) اعضاء هیئت علمی
- 5) دانشجویان
- 6) داروخانه‌های آموزشی
- 7) مراکز تحقیقاتی مرتبط با دانشکده
- 8) کمیته‌ها و واحدهای دانشکده
- 9) کارکنان
- 10) تشکل‌های دانشجویی

ذینفعان خارجی:

- 1) وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- 2) هیئت رئیسه، معاونت‌ها و مدیریت‌های دانشگاه
- 3) سازمان غذا و دارو
- 4) سایر دانشکده‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
- 5) مراکز تحقیقاتی و مراکز رشد
- 6) مراکز آموزشی، بیمارستان‌ها و شبکه‌های درمانی
- 7) صنایع دارویی، غذایی و بهداشتی
- 8) دانش‌آموختگان داروسازی
- 9) انجمن‌ها و سازمان‌های علمی - تخصصی و حرفه‌ای
- 10) داروخانه‌ها و مراکز اطلاعات دارویی
- 11) مراکز تامین گزنت‌های تحقیقاتی

ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای دانشکده (SWOT Analysis)

نقاط قوت (S):

- 1) وجود استادان و پژوهشگران با با روحیه کار تیمی، جوان و متعهد تمام وقت در دانشکده
- 2) وجود دانشجویان داخلی و خارجی مستعد و علاقه‌مند به مطالعه، پژوهش و فعالیت های فوق برنامه
- 3) وجود کارشناسان و کارکنان پاسخگو
- 4) ارایه دروس به دو زبان فارسی و انگلیسی
- 5) وجود شوراها و کمیته‌های آموزشی و پژوهشی و ارزیابی/ممیزی
- 6) وجود دانشجویان شهریه پرداز بین المللی
- 7) دسترسی آسان دانشجویان به معاونین، مدیران و مسئولین دانشکده
- 8) امکان تحصیل با هزینه کمتر نسبت به سایر کشورها برای دانشجویان بین المللی
- 9) فعال بودن وب سایت دانشکده به صورت دو زبانه (فارسی و انگلیسی)
- 10) وجود سامانه آموزش مجازی به منظور بهره‌مندی از روش‌های نوین آموزشی
- 11) مجهز بودن کلاس‌های آموزشی دانشکده به تجهیزات آموزشی
- 12) وجود سامانه نظارت و ارزشیابی آموزشی
- 13) دسترسی مطلوب به منابع علمی به روز، اینترنت و اطلاعات علمی الکترونیک و ...

نقاط ضعف (W):

- 1) عدم پذیرش دانشجو از طریق کنکور سراسری در حال حاضر
- 2) کمبود اعضای هیات علمی در بعضی از گروه های آموزشی
- 3) کمبود تعداد کافی نیروی انسانی از جمله کارشناسان اداری و مالی
- 4) محدودیت منابع
- 5) کمبود فضای فیزیکی دانشکده
- 6) امکانات و تجهیزات ناکافی آزمایشگاهی با تکنولوژی بالا
- 7) دور بودن محل استقرار دانشکده از دانشگاه مادر
- 8) دسترسی ناکافی به سامانه‌های اطلاع‌رسانی و اینترنتی متناسب با نیازهای روز

- 9) عدم آشنایی کافی کارکنان با نیازهای فرهنگی بین المللی بودن دانشکده
10) مشارکت ناکافی اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان در فعالیت های فرهنگی و فوق برنامه

ارزیابی محیط خارجی دانشکده:

فرصت ها (O):

- 1) واقع بودن دانشکده در کلان شهر تهران و امکان استفاده از امکانات موجود
- 2) امکان ارتباط تنگاتنگ با دانشگاه ها و موسسه های آموزشی و پژوهشی موجود در استان تهران
- 3) امکان ارتباط با دیگر وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و غیردولتی
- 4) امکان انتقال دانشکده به ساختمان جدید دانشگاه علوم پزشکی ایران با فضای فیزیکی مناسب تر
- 5) دسترسی به صنایع داروسازی، غذایی و آرایشی و بهداشتی در استان تهران و البرز و امکان ایجاد ارتباط موثر صنعت و دانشگاه در حوزه داروسازی
- 6) دسترسی به نهادهای سیاست گذاری در حوزه دارو از جمله وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و دارو
- 7) بیمارستان های متعدد آموزشی دانشگاه علوم پزشکی ایران در راستای آموزش مفاهیم داروسازی بالینی و بیمارستانی به دانشجویان
- 8) وجود منابع مالی بالقوه خارج از دانشگاهی
- 9) نیاز دانش آموختگان داروسازی به شرکت در دوره های آموزشی کوتاه مدت حرفه ای و امکان برگزاری این دوره ها در دانشکده
- 10) وجود مجموعه مدد به عنوان مدیریت متمرکز داروخانه های سرپایی و بستری بیمارستان های تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی ایران
- 11) وجود مراکز تحقیقاتی، مراکز رشد و دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه و خارج از دانشگاه
- 12) تمایل دانشجویان انتقالی، ارزشیابی و غیرایرانی به تحصیل در دانشکده های داروسازی شهر تهران
- 13) وجود قوانین برای فعالیت های فرهنگی و علمی در دانشکده

تهدیدها (T):

- 1) انطباق نداشتن برنامه آموزشی دوره دکتری عمومی داروسازی با نیازهای مهارت محور فارغ التحصیلان داروساز جهت ارائه خدمت حرفه‌ای مؤثر
- 2) تامین نامناسب و ناکافی منابع مالی مورد نیاز دانشکده
- 3) همکاری ناکافی و عدم ارتباط موثر دیگر مراکز آموزشی و صنایع با دانشکده داروسازی
- 4) عدم امکان تبادلات مالی با کشورهای دیگر به علت تحریم‌ها
- 5) عدم تطابق کوریکولوم‌های آموزشی داروسازی ایران با سایر کشورها
- 6) گسترش دانشکده‌های داروسازی بین‌المللی در کشورهای منطقه

تحلیل SWOT:

راهبردهای WO:

- 1) بهره‌گیری از منابع مالی دانشگاهی و غیر دانشگاهی در خصوص توسعه هر چه بیشتر حوزه‌های آموزش و پژوهش
- 2) همکاری با سایر دانشکده‌های داروسازی، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های سطح تهران
- 3) گسترش فضای فیزیکی با استفاده از فضاهای جدید دانشگاه علوم پزشکی ایران
- 4) گسترش ارتباط با دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، موسسات آموزشی و پژوهشی و صنایع داروئی، آرایشی و غذایی در راستای ارائه خدمات پژوهشی و آموزشی به ایشان و حرکت در مسیر دانشگاه نسل سوم و چهارم
- 5) اصلاح و توسعه دوره‌های آموزشی داروسازی مهارت محور برای دانشجویان
- 6) تلاش در جهت افزایش جذب اعضای هیات علمی متناسب با نیازهای دانشکده
- 7) افزایش سطح آگاهی کارکنان نسبت به فرهنگ بین‌المللی سازی
- 8) گسترش ظرفیت داروخانه‌های آموزشی دانشکده داروسازی به منظور دسترسی بیشتر به منابع مالی و آموزش دانشجویان
- 9) تمرکز بر جذب هر چه بیشتر دانشجویان بین‌المللی

راهنمای WT:

- 1) ساماندهی هر چه بیشتر فرآیندهای آموزشی و پژوهشی دانشکده
- 2) ساماندهی هر چه بیشتر تجهیزات، فضا و منابع انسانی و مالی دانشکده
- 3) ساماندهی فرآیندهای جذب و پذیرش بیشتر دانشجویان بین الملل
- 4) سازماندهی و بهینه سازی ساختار دانشکده داروسازی
- 5) اصلاح کوریکولوم های آموزشی برای انطباق با نیازهای آموزشی دانشجویان
- 6) تقویت تشکل ها و فعالیت های فرهنگی-علمی دانشجویان

راهنمای SO:

- 1) اجرای دوره های تحصیلی مهارت محور برای پاسخگویی به نیازهای جامعه و توانمندتر ساختن دانشجویان و دانش آموختگان
- 2) تقویت روابط بین المللی دانشکده با دانشگاه های خارجی
- 3) همکاری هر چه بیشتر با معاونت غذا و داروی دانشگاه و همچنین مجموعه مدد دانشگاه در خصوص ارائه هر چه بیشتر خدمات دارویی به بیماران
- 4) تلاش در خصوص جذب هر چه بیشتر دانشجویان بین المللی
- 5) تقویت تشکل ها و فعالیت های فرهنگی-علمی دانشجویان

راهنمای ST:

- 1) تامین منابع درآمدی و نیروی انسانی بیشتر برای دانشکده به کمک گزینش های تحقیقاتی و آموزشی وزارت بهداشت و صنایع دارویی و بهداشتی
- 2) اصلاح کوریکولوم های آموزشی به کمک توانمندی های اساتید برای انطباق با نیازهای آموزشی دانشجویان
- 3) تلاش جهت تسهیل تبادلات مالی با سایر کشورها براساس رایزنی با وزارت بهداشت و سایر سازمان های مسئول
- 4) ایجاد مزیت های رقابتی نسبت به دانشکده های داروسازی منطقه برای جذب بیشتر دانشجویان مستعد

راهبردهای کلان و اهداف اختصاصی دانشکده

جدول راهبردهای کلان و اهداف اختصاصی دانشکده:

اهداف اختصاصی	راهبردهای کلان	ردیف
1-1 بهره‌گیری از منابع مالی دانشگاهی و غیر دانشگاهی در خصوص توسعه آموزش و پژوهش 1-2 گسترش داروخانه‌های آموزشی دانشکده داروسازی به منظور دسترسی بیشتر به فضای آموزشی و منابع مالی 1-3 تامین منابع درآمدی و نیروی انسانی بیشتر برای دانشکده با استفاده از گرنت‌های تحقیقاتی و آموزشی وزارت بهداشت و صنایع دارویی، غذایی و بهداشتی 1-4 مطالبه تسهیل تبادلات مالی با سایر کشورها بر اساس رایزنی با وزارت بهداشت و سایر سازمان‌های مسئول 1-5 ساماندهی بهتر تجهیزات و منابع انسانی و مالی دانشکده 1-6 گسترش فضای فیزیکی با استفاده از فضاهای جدید دانشگاه علوم پزشکی ایران 1-7 افزایش اعضای هیات علمی متناسب با ضابطه‌ی شورای آموزش داروسازی و تخصصی و نیازهای دانشکده 1-8 افزایش کارایی عملکرد اعضای هیات علمی و کارکنان دانشکده 1-9 افزایش سطح آگاهی کارکنان نسبت به فرهنگ بین‌المللی‌سازی	افزایش کارایی و دسترسی به منابع مالی و انسانی	1
2-1 همکاری با سایر دانشکده‌های داروسازی، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های سطح شهر تهران 2-2 گسترش ارتباط با دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، موسسات آموزشی و پژوهشی و صنایع دارویی، آرایشی و غذایی در راستای ارائه خدمات پژوهشی و آموزشی و حرکت در مسیر دانشگاه نسل سوم و چهارم 2-3 همکاری موثر با معاونت غذا و دارو و مجموعه مدد دانشگاه در خصوص ارائه خدمات دارویی بیشتر و بهتر به بیماران	گسترش همکاری‌های دانشکده با صنایع، سازمان‌ها و موسسات	2

آموزشی و پژوهشی در سطح داخلی و بین‌المللی	4-2) تقویت روابط بین‌المللی دانشکده با دانشگاه‌های خارجی
3	3-1) پیشنهاد اصلاح و توسعه دوره های آموزشی داروسازی مهارت محور به شورای آموزش داروسازی و تخصصی 3-2) پیشنهاد اصلاح کوریکولوم آموزشی برای انطباق با نیازهای آموزشی دانشجویان در مقاطع مختلف 3-3) اجرای دوره‌های تحصیلی مهارت محور برای پاسخگویی به نیازهای جامعه و توانمندتر ساختن دانشجویان و دانش‌آموختگان
4	4-1) تمرکز بر جذب دانشجویان بین‌المللی متنوع‌تر 4-2) ساماندهی فرآیندهای جذب و پذیرش بیشتر دانشجویان بین‌الملل 4-3) ایجاد مزیت های رقابتی نسبت به دانشکده‌های داروسازی منطقه برای جذب بیشتر دانشجویان مستعد
5	5-1) ساماندهی فرآیندهای آموزشی و پژوهشی دانشکده 5-2) سازماندهی و بهینه‌سازی ساختار دانشکده داروسازی 5-3) ساماندهی فرآیندهای مالی و اداری دانشکده
6	6-1) تقویت تشکلهای و فعالیت‌های فرهنگی-علمی دانشجویان 6-2) ارتقای سطح کمی و کیفی ارائه خدمات دانشجویی 6-3) ارتقای میزان مشارکت اعضای هیئت علمی و کارکنان در برنامه‌های فرهنگی، فوق برنامه و رفتار حرفه‌ای کارکنان در دانشکده

این برنامه پس از برگزاری جلسات متعدد نهایتاً در 27 مهر 1400 در کمیته برنامه راهبردی دانشکده، متشکل از رئیس دانشکده (آقای دکتر مجید داوری)، معاونین دانشکده (خانمها دکتر مرجان شریعت پناهی (معاون آموزشی)، دکتر زهره محمدی (معاون اداری-مالی)، آقایان دکتر حامد منتظری (معاون پژوهشی)، و دکتر افشین خرمنند (معاون دانشجویی و فرهنگی))، دبیر کمیته راهبردی دانشکده (آقای دکتر مجاهدیان)، و خانم دکتر الهه خراسانی (PhD اقتصاد و مدیریت دارو)، تدوین و تصویب شد.

برنامه ی عملیاتی دانشکده نیز، بر اساس این برنامه راهبردی، تدوین خواهد شد و اعضای کمیته در جلسات منظم، هر دو ماه یکبار، میزان پیشرفت و اجرایی شدن آن را مورد رصد، ارزیابی و گزارش قرار خواهند داد.